



EULENBURG
FAMILY OFFICE

»Das Komplexe ist einfach,
das Einfache ist komplex.«

Angus Young



ES GEHÖRT ZUM BESTEN IM LEBEN, VERSTANDEN ZU WERDEN

Menschen in ihrer Persönlichkeit zu verstehen, mit ihren Wünschen und Ansprüchen, ist uns sehr wichtig; ebenso wichtig, wie die Notwendigkeiten und Möglichkeiten ihres Vermögens zu verstehen. Beides in eine harmonische, gewinnbringende Beziehung zu setzen, betrachten wir als unsere Kernaufgabe. Was uns dabei leitet, erzählen wir Ihnen auf den folgenden Seiten. Nur so viel schon jetzt: Ganz gleich, bei welchem Thema – unsere Mandanten zu verstehen – und gleichzeitig Verständnis für sie zu haben –, steht immer im Mittelpunkt unseres Wirkens. Wir freuen uns über Ihr Interesse.

John Eulenburg

Geschäftsführender Gesellschafter

Marc Pralle

Geschäftsführender Gesellschafter



GUT

UNTERWEGS

„Mein Großvater hat mich immer auf dem Fahrrad mitgenommen. Das war verboten und schon deshalb aufregend. Wir waren überall: im Park, beim Fußball und beim Eisessen. Ich habe es geliebt, unsere Ausflüge, meinen Großvater und eben dieses Fahrrad, auf dem ich bis heute unterwegs bin. Sicher, es gibt komfortablere, modernere, schnellere. Aber keines, das für mich einen vergleichbaren Wert haben könnte.“

Ihre Werte und Ihre Ziele, Ihr Lebensweg und Ihr Vermögen, Ihre Vergangenheit und Ihre Zukunft: Das alles gehört zusammen. Deshalb betrachten wir es auch so – als großes Ganzes. Dabei legen wir größten Wert auf die Details. Bei der Analyse Ihrer Vermögenswerte, bei der Bewertung aller finanzrelevanter Daten und nicht zuletzt bei der Entwicklung eines Finanzgutachtens, das Ihren Wertvorstellungen und Werten Rechnung trägt.

**WAS SIE BEWEGT,
IST UNS WICHTIG.**

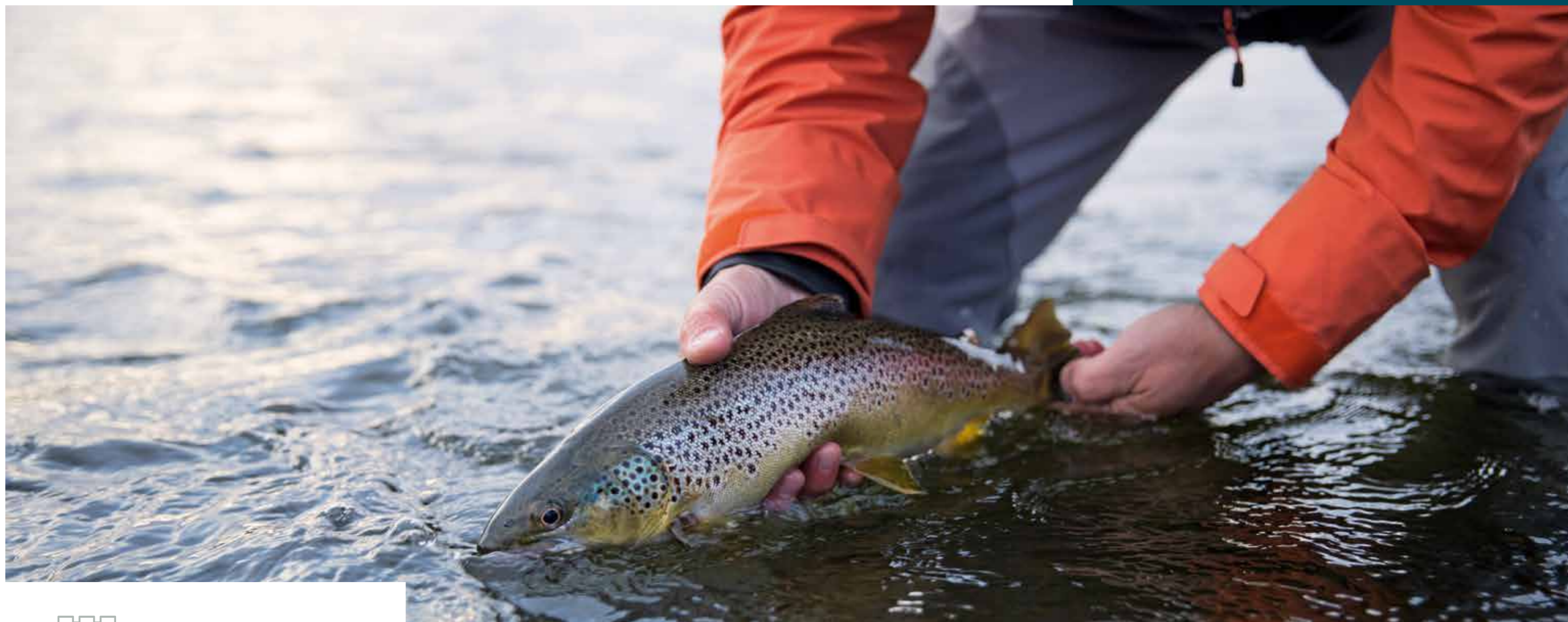
RICHTUNGSWEISEND

Von Zeit und Raum mal ganz abgesehen: Eine Zusammenarbeit mit uns ist grundsätzlich geprägt von gedanklicher Offenheit und unternehmerischer Unabhängigkeit, von einem Gespür für die Situation und dem Wissen um die passende Strategie. Das bedeutet auch, Denkrichtungen zu verändern und Gewohntes hinter sich zu lassen – soweit das eindeutig zum Vorteil unseres Mandanten geschieht.



DAS BESTE BÜRO DER WELT

„Wir hatten uns da einiges vorgenommen. Es gab viel zu besprechen, zu klären und zu entscheiden. Umso überraschter war ich, als unser Mandant kurzerhand den Ort des Geschehens verlegte: von der Chefetage in eine kleine Jolle auf der Außenalster. Statt Klimaanlage auch gedanklich frischer Wind, statt fester Agenda ein konstruktives ‚Ausreiten‘. Überraschend, wie zielgerichtet wir uns auf neue Ufer zubewegt haben. Hat mir vor Augen geführt, wie wichtig Perspektivwechsel sein können.“



UNVERHOFFT KOMMT ... SELTEN

„Die Ruhe, die Landschaft, das weiche Licht. Eine beinahe unwirkliche Atmosphäre. Seit Stunden sitze ich hier am norwegischen Fluss Hemsila, Sehnsuchtsort für Fliegenfischer. Offiziell beim Angeln auf Forelle. Inoffiziell leicht enttäuscht. Nichts regt sich. Inzwischen rechne ich nicht mehr mit einem Biss, habe mich stattdessen ein bisschen verliebt in diese unglaubliche Landschaft. Aber dann, in dieser einen leeren, gleichsam unberührten Sekunde, passiert es: Ich habe eine (mindestens) 50 Zentimeter lange, 4,5 Kilogramm schwere Regenbogenforelle am Haken. Eigentlich keine Sensation. Aber ich lerne nach langer Entschleunigung ein ganz neues, geradezu rasantes Glücksgefühl kennen ...“

ERFOLGSPLAN

Erfolg lässt sich nur selten voraussehen, aber oft genug vorausplanen. Bei diesem „Im richtigen Moment das Richtige tun“-Prozess unterstützen wir Sie von Anfang an. Als Gesprächspartner, Berater und Vermögensmanager, die auf jede kleine oder große Veränderung – gesetzlicher, steuerlicher oder anderer Art – zielführend reagieren. Aber erst nachdem alle Optionen verdeutlicht und alle Fragen geklärt sind. Selbstverständlich, ohne Ihre Geduld zu beanspruchen.

FRAGEN DER ZIELRICHTUNG

Je mehr man sich mit Zielen befasst, desto deutlicher wird, dass Differenzierung nottut. Welche Ziele sind tatsächlich erreichbar, welche sind der Mühe wert? Entsprechen die Vorstellungen und Pläne von heute auch noch denen von morgen? Und generell: Stehen das Machbare und das Wünschenswerte bei dem jeweiligen Ziel in einem sinnvollen Verhältnis? Wir finden es rechtzeitig heraus – für Sie und mit Ihnen.



GEFÜHLTE MEISTERSCHAFT

„Wer seine Kunden verstehen möchte, sollte auch etwas von ihrer Kultur verstehen. Diese Idee, mehr aber die mit viel Begeisterung geäußerte Empfehlung eines russischen Geschäftspartners, brachte mich dazu, ein Konzert in München zu besuchen. Rachmaninow, gespielt vom gefeierten Daniil Trifonow. Meine Erwartung ging so etwa in Richtung ‚schwermütiger Abend am Kamin‘. Aber was ich dann hörte, war ein Feuerwerk. Brillante Technik, aber weit mehr als das: Jeder Ton ließ spüren, dass es um mehr geht – um das Werk selbst, seinen Ausdruck und seine Bedeutung. Ich habe mir vorgenommen, mit der Musik auch etwas von dieser Haltung mit nach Hause zu nehmen.“



ANGST ESSEN ERLEBNIS AUF

„Ich wage heute kaum, auf meine Schuhe zu gucken. Der schnellste Fahrstuhl der Welt hat mich an eine prominente Stelle gebeamt, auf ein Skydeck – einen von drei Glasbalkonen des Willis (früher Sears) Tower in Chicago. 413 Meter Sicht nach unten! Faszination, aber auch Wellen der Angst. Da hilft mir die Wissenschaft: Forscher an der Universität von Chicago haben herausgefunden, dass Menschen Risiken in gleichem Maße fürchten; ganz gleich, ob es sich um ein 99-prozentiges oder ein Ein-Prozent-Risiko handelt. Ich entscheide mich für Letzteres – und damit für eine Unfallwahrscheinlichkeit, die kaum messbar ist. Mit dieser Gewissheit vor Augen lässt sich das einmalige Szenario gleich wesentlich entspannter genießen.“

DURCH UMSICHT IN SICHERHEIT

Wir alle mögen Sicherheiten lieber als Risiken. Aber das intuitiv ersehnte Nullrisiko ließe sich nur erreichen, wenn alle persönlichen, wirtschaftlichen und sozialen Vitalfunktionen komplett eingestellt würden. Keine Option. Es kommt vielmehr darauf an, Risiken zu erkennen, kreativ mit ihnen umzugehen, sie sinnvoll zu reduzieren und sie, wo immer es geht, auszuschalten. Auf diese Weise verbessern wir ganz gezielt Ihre Aussichten auf sichere Zuwächse. Sie werden sehen!

DAS EULENBURG- 360°-KNOW-HOW



FAMILY OFFICE WERTE UND STRATEGIE

LUPENREIN:

Detaillierte Betrachtung, Analyse und Bewertung aller finanzrelevanten Daten

TATSÄCHLICH:

Erfassung der Ergebnisse in einem ausführlichen „Finanzplan-Status-quo“

GANZHEITLICH:

Gesamtstrategie, Definition von Entwicklungszielen, Vermögensberatung

ENTSCHEIDUNGSSTARK:

Vermögensmanagement-Handlungsempfehlungen zur Erreichung der Entwicklungsziele

INTELLIGENT:

Vermögens-Controlling – Überwachung des Vermögens und Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen

ERGEBNISSICHERND:

Laufendes, virtuelles Vermögensreporting; Darstellung des Gesamtvermögens nach Assetklassen; Detailinformationen zu liquiden und illiquiden Vermögensbestandteilen

ORDNUNGLIEBEND:

Virtuelles Büro / Dokumentenmanagementsoftware:
Alle Dokumente übersichtlich sortiert an einem Platz

UNSERE EXPERTEN / UNSER NETZWERK

Family Officer

Finanzplaner

Stiftungsberater

Vermögenscontroller

Private-Equity-Experten

Beteiligungsmanager

Finanzierungsexperten

Steuerberater

Wirtschaftsprüfer

Rechtsanwälte

Testamentsvollstrecker

Immobilienmanager

Ingenieure

Analysten

Buchhalter

